

Milano, 15 novembre 2011

Spettabile Agenzia

---

Spettabile Agenzia,

siamo lieti di informarVi che nel prossimo maggio 2012, in via Padova, avrà luogo la terza edizione della festa “Via Padova è meglio di Milano”, che negli anni scorsi ha avuto grande eco nella città di Milano sia per partecipazione di pubblico sia per la risonanza sui media locali e nazionali.

Nelle prime due edizioni, rispettivamente del maggio 2010 e del maggio 2011, la partecipazione di oltre 70 organizzazioni, e la realizzazione di una miriade di eventi e microeventi disseminati nei punti di maggiore attenzione della via e delle zone limitrofe, ha consentito a migliaia di persone di scoprire una zona piena di risorse positive – sia sul piano ambientale sia sul piano culturale e ricreativo. Via Padova si avvia con tutta evidenza a diventare sempre più “immagine” di una Milano che sta cambiando e che cerca il proprio rilancio a partire dalle periferie. La sottolineatura sulla molteplicità delle culture presenti in questa zona; la fitta rete del commercio al dettaglio; la particolarità del luogo, alimentata anche dalla presenza del Naviglio Martesana e dal permanere di tratti “paesani” nei quartieri che affacciano sulla via, rende la Festa un momento importante sia come vetrina per chi opera in zona, sia per alimentare la coesione e la capacità di essere forza attiva dei cittadini che vogliono unirsi per migliorare il nostro ambiente di vita.

Nel coinvolgere le realtà commerciali, e più in generale del terziario, presenti in questa porzione di città, ci rivolgiamo a Voi per chiedere un contributo, in forma di **sponsorizzazione**, per realizzare gli eventi che anche per la terza edizione animeranno la festa.

Ogni organizzazione, infatti, si esporrà in parte con le proprie risorse, e gli artisti coinvolti presteranno in linea di massima la propria opera gratuitamente, ma occorrono risorse per coprire costi organizzativi, di pubblicizzazione dell’evento, di predisposizione di materiali, dispositivi di sicurezza e ottemperanza degli obblighi derivanti dalla legge sui diritti d’autore e dalla richiesta di permessi di occupazione del suolo pubblico e delle licenze per il pubblico spettacolo.

Conoscendo il Vostro gruppo, e sapendo l’importanza per ogni impresa di essere parte della vita sociale dei territori in cui si ha sede, confidiamo di trovare in Voi interlocutori attenti e sensibili.

Le locandine e gli altri materiali promozionali (sito internet [www.meglioviapadova.org](http://www.meglioviapadova.org) e pagina facebook “Via Padova è meglio di Milano”) recheranno i loghi delle aziende e/o agenzie che ci sponsorizzeranno.

In attesa di un Vostro positivo riscontro, porgiamo i più cordiali saluti